



**Некоммерческое
акционерное
общество**

**АЛМАТИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ЭНЕРГЕТИКИ И СВЯЗИ**

Кафедра русского и
казахского языков

РУССКИЙ ЯЗЫК – 2

Методические указания и комплекс упражнений
для студентов специальностей 5В060200, 5В100200, 5В070300

Алматы 2014

Составитель: Кубдашева К.Б. Русский язык-2. Методические указания и комплекс упражнений для студентов специальностей 5В060200, 5В100200, 5В070300. – Алматы, АУЭС, 2014. – 33 с.

В методические указания и комплекс упражнений включены справочные материалы и практические задания в объеме рабочей программы дисциплины «Русский язык - 2». Приведены краткие сведения о видах научно-оценочных текстов (аннотация, рецензия) и о различных жанрах устного делового общения (деловая беседа, совещание, переговоры), дающие представление о специфике деловой коммуникации. Предлагаемый комплекс упражнений направлен на закрепление знаний и выработку речевых навыков.

Предназначено для студентов специальности 5В070300 – «Информационные системы», 5В060200 – «Информатика», 5В100200 – «Системы информационной безопасности».

Рецензент: канд. филол. наук, проф. Орынбекова Д.С.

Печатается по плану издания некоммерческого акционерного общества «Алматинский университет энергетики и связи» на 2014 г.

© НАО «Алматинский университет энергетики и связи», 2014 г.

Введение

Основной целью дисциплины «Русский язык-2» является формирование у студентов культуры работы с научным текстом: совершенствование навыков и умений чтения, понимания, анализа языковых особенностей научного текста и написания вторичного научного текста (аннотации, реферата, рецензии, реферативного обзора). Поэтому в методических указаниях даны задания, которые должны помочь овладеть практическими навыками написания рефератов, аннотаций и рецензий. Научные, научно-популярные тексты отобраны в соответствии с будущей профессиональной сферой обучающихся.

Деловое общение как особый вид общения проникает во все сферы жизни. Важным требованием к специалистам всех профессий, кроме знания своей специальности, является умение грамотной коммуникации. Здесь-то и нужны основные знания и практические навыки устного и письменного общения.

Профессиональный успех во многом зависит от умений вступать в деловую беседу и поддерживать ее, от активного участия в обсуждении и решении производственных задач во время совещаний и переговоров. Риторические навыки и умения помогают создать репутацию профессионально надежного человека. В связи с чем, необходимость данной методической разработки очевидна.

1 Компрессия как основной вид переработки научного текста

Цель: дать общее представление о видах компрессии текста-первоисточника: тезисы, аннотация, реферат, резюме; формировать умения определять принадлежность фрагмента текста к определенному виду компрессии.

1.1 Реферирование научных текстов

Речевые клише для написания реферата представлены в таблице 1.1.

Т а б л и ц а 1.1 - Речевые клише для написания реферата

Вводная часть реферата	В статье "...", помещенной в журнале "..." №... за ... год, рассматриваются вопросы (проблемы, пути, методы)... Автор статьи - известный ученый... Статья называется (носит название..., под названием..., озаглавлена..., под заголовком..., опубликована в...)
Тема статьи, ее общая характеристика	Статья посвящена теме (проблеме, вопросу)... Статья представляет собой обобщение (изложение, описание, анализ, обзор).
Проблема статьи	В статье речь идет... (о чем?), (говорится (о чем?), рассматривается (что?), дается оценка (чему?, чего?), анализ (чего?), изложение (чего?). Сущность проблемы сводится... (к чему?), заключается (в чем?), состоит (в чем?).
Описание основного содержания статьи	Во введении формулируется ...(что?) (дается определение ...(чего?)). В начале статьи определяется (излагается) цель (цели, задачи)... Далее дается общая характеристика проблемы (глав, частей), исследования, статьи... В статье автор ставит (затрагивает, освещает) следующие проблемы, (останавливается (на чем?) касается (чего?))... В статье также затронуты такие вопросы, как...
Иллюстрация автором своих положений	Автор приводит (ссылается на) пример(ы) (факты, цифры, данные), подтверждающие, иллюстрирующие его положения... В статье приводится, дается...
Заключение, выводы автора	Автор приходит к выводу(заключению), что... В конце статьи подводятся итоги (чего?) В заключение автор говорит, что (утверждает, что)... В заключение говорится, что... (о чем?) Сущность вышеизложенного сводится к (следующему)...
Выводы и	В итоге можно (необходимо, хотелось бы) сказать

оценки референта	(подчеркнуть, отметить)... Таким образом, в статье нашло отражение... (убедительно доказано..., получили исчерпывающее освещение...)... Заслуга автора состоит (заключается) (в чем?)... Основная ценность работы состоит (заключается) (в чем?)... Достоинством работы является... Недостатком работы является...
------------------	--

1.1.1 Прочитайте текст. Составьте реферат-резюме.

Ананьев С.Г.

Испорченные и зараженные файлы

Компьютерный вирус может испортить, т.е. изменить ненадлежащим образом, любой файл на имеющихся в компьютере дисках. Но некоторые виды файлов вирус может «заразить». Это означает, что вирус может «внедриться» в эти файлы, т.е. изменить их так, что они будут содержать вирус, который при некоторых обстоятельствах может начать свою работу.

Следует отметить, что тексты программ и документов, информационные файлы баз данных, таблицы табличных процессоров и другие аналогичные файлы не могут быть заражены вирусом, он может их только испортить.

Вирусом могут быть «заражены» следующие виды файлов:

1) Исполнимые файлы, т.е. файлы с расширением имени COM и EXE, а также оверлейные файлы, загружаемые при выполнении других программ. Вирусы, заражающие файлы, называются файловыми. Вирус в зараженных исполнимых файлах начинает свою работу при запуске той программы, в которой он находится. Наиболее опасны те вирусы, которые после своего запуска остаются в памяти резидентно. Эти вирусы могут заражать файлы и вредить до следующей перезагрузки компьютера.

2) Загрузчик операционной системы и главная загрузочная запись жесткого диска. Вирусы, поражающие эти области, называются загрузочными, или бутовыми. Такой вирус начинает свою работу по начальной загрузке операционной системы и становится резидентным, т.е. постоянно находится в памяти компьютера. Механизм распространения – заражение загрузочных записей вставляемых в компьютер дискет. Как правило, такие вирусы состоят из двух частей, поскольку загрузочная запись и главная загрузочная запись имеют небольшой размер и в них трудно разместить целиком программу вируса. Часть вируса, не помещающаяся в них, располагается в другом участке диска, например, в конце корневого каталога диска или в кластере в области данных диска (обычно такой кластер объявляется дефектным, чтобы программа вируса не была затерта при записи данных на диск).

3) Драйверы устройств. Вирус, находящийся в них, начинает свою работу при каждом обращении к соответствующему устройству. Вирусы,

заражающие драйверы устройств, очень мало распространены, поскольку драйверы редко переписываются с одного компьютера на другой. То же относится и к системным файлам DOS – их заражение также теоретически возможно, но для распространения вирусов малоэффективно.

1.1.2 Используя языковые клише, напишите реферат-конспект статьи по вашей специальности.

1.1.3 Прочитайте текст. Выпишите термины, понятия, дайте их определения.

Операционная система

Информатика – наука, которая изучает законы и методы накопления, передачи и обработки информации. Вычисления (обработка данных) являются предметами программирования. В компьютер вводятся два вида информации: данные и программы.

Данные – это информация, которую обрабатывает и сохраняет компьютер. Компьютер обрабатывает и сохраняет данные с помощью программ. Когда включается компьютер, начинают работать служебные программы. Они проверяют работу компьютера. Если все устройства работают нормально, служебные программы запускают операционную систему.

Операционная система – это группа программ, которая обеспечивает взаимодействие человека с компьютером и устройств компьютера друг с другом. Это программное обеспечение управляет основными операциями, которые выполняет компьютер. К ним относятся обработка данных, хранение файлов, обращение к принтеру, а также выполнение других жизненно важных операций. DOS, Windows 95, Windows 98, Windows ME, Windows 2000, Windows XP, Windows Vista, Windows 7 – это операционные системы.

1.2 Аннотирование научных текстов

Структура аннотации представлена в таблице 1.2.

Т а б л и ц а 1.2 – Структура аннотации

Части текста	Содержание частей текста аннотации
Библиографическое описание	Ф.И.О. автора. Название труда. – Город: Изд-во, год. – ... с. Ф.И.О. автора. Название статьи // Название журнала. – год – № – с. ...
Текст аннотации	– сведения о типе и назначении текста; о задачах, поставленных автором; методах; – описание структуры аннотируемого труда; предмета и темы, основных положений текста и т. д.; – указание основного адресата.

1.2.1 При составлении аннотации должны быть выдержаны следующие требования:

1) Текст аннотации не стандартизирован.
2) Основная ошибка в составлении аннотации – избыточность информации, длинноты в формулировке мыслей.

3) Соблюдение логичности структуры, которая может отличаться от порядка изложения в оригинале.

4) Соблюдение языковых особенностей аннотации, что включает в себя следующее:

- изложение основных положений оригинала просто, ясно, кратко;
- избежание повторений, в том числе и заглавия статьи;
- соблюдение единства терминов и сокращений;
- употребление безличных конструкций типа «рассматривается..., анализируется..., сообщается...» и пассивного залога;
- избежание использования прилагательных, наречий, вводных слов, не влияющих на содержание.

1.2.2 Ознакомьтесь с речевыми стандартами (клише), которые используются при составлении аннотаций. Запишите в тетрадь (см. таблицу 1.3).

Т а б л и ц а 1.3

О чем?	В книге (статье) рассматриваются вопросы..., излагаются задачи..., дается обзор..., даются сведения... . В книге (статье) рассмотрены вопросы..., главное (особое) внимание обращено на..., уделено (чему?)... . Описан метод..., изложена теория... . Книга (статья) посвящена проблеме... . Автор анализирует, рассказывает, утверждает, предлагает... .
Из каких частей?	Книга состоит из ... частей, ... разделов, ... глав. В книге содержатся следующие разделы... .
Как? Какие?	В книге (статье) подробно рассмотрены (описаны)... приведены многочисленные примеры (цифровые данные, расчеты), малоизвестные сведения, дано систематическое изложение... делается попытка... .
Для кого?	Книга предназначена для..., а также для... . Для чтения книги не требуется специальных знаний в области... .

1.2.3 Прочитайте образцы аннотаций. Выпишите выделенные языковые средства (словосочетания, слова), обозначающие типичные смысловые элементы.

Михеева Е.В. Практикум по информационным технологиям в профессиональной деятельности. – М.: Издательский центр «Академия». 2005. – 256 с.

Практикум содержит практические (обучающие и контролирующие) задания по применению приложений MicrosoftOffice такие, как MS Word, MS Excel, MS Access, программы работы с электронной почтой и Интернетом, MS OutlookExpress, MS InternetExplorer, а также системы поддержки принятия решений – справочно-правовой системы «Консультант Плюс» и профессиональной бухгалтерской программы «1С: Бухгалтерия». *Практикум является* продолжением учебного пособия того же автора «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Учебное пособие предназначено для приобретения практических навыков работы с наиболее часто используемыми в профессиональной деятельности прикладными программами. *Содержит задания* по основным разделам учебного пособия «Информационные технологии в профессиональной деятельности». Эти задания снабжены подробными указаниями для исполнения и уточняющими видами экранов соответствующей программы для наглядности. Для закрепления и проверки полученных навыков *практикум содержит* дополнительные задания. Максимальный эффект дает параллельное использование учебного пособия и практикума.

Для студентов средних профессиональных учебных заведений.

Бетина З.Н., Бетин Д.А. Информационно-аналитические понятия: Учебно-методическое пособие. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004.- 96 с.

Пособие содержит основной круг терминов и понятий в области электронного бизнеса и электронной коммерции, *дается* справочная информация, связанная с торговой Интернет-системой и программными средствами. Носит прикладной, практический характер. *Рекомендуется* как дополнительное пособие к дисциплинам «Электронная коммерция», «PR в коммерческой деятельности», «Программные средства разработки Web-страниц и презентаций».

Предназначено научным сотрудникам, аспирантам, студентам, бизнесменам и всем, кто интересуется электронной коммерцией, электронным бизнесом и компьютерной технологией.

1.2.4 Вставьте пропущенные буквы. Замените полные причастия краткими, выделяя в них суффиксы. Образец: потерянное время – время потеряно.

Обещ..нный отдых, засе..нное поле, сожж..нное письмо, застрел..нная птица, услыш..нный ответ, нарисов..нный портрет, отправл..нная корреспонденция, собр..нный урожай, скош..нная трава, выращ..нный колхозниками, задерж..нный пограничниками, накормл..нный ребёнок, получ..нный ответ, воплощ..нный замысел, запрещ..нный приём, освещ..нный зал, взвеш..нная мука, развеш..нные картины.

1.2.5 Составьте аннотации к данным текстам. Включите в них типичные смысловые элементы (сведения об авторе, тема и проблематика статьи, назначение) и выражающие их языковые средства.

Поисковые системы

Поисковые системы (их называют также поисковыми машинами) – это полностью автоматизированные интерактивные службы поиска информации в Интернете по введенному пользователем текстовому запросу.

Создав и разместив в Интернете веб-сайт, разработчик регистрирует его адрес в поисковой системе, то есть вносит URL стартовой странички в соответствующее поле на поисковом сервере. Затем специальная программа поисковой системы, называемая роботом, или спайдером (от англ. spider – паук), просматривает данный документ, проходит по всем обнаруженным на нем гиперссылкам и вносит информацию об обнаруженных страницах в базу данных поисковой системы, которая носит название индекса. Этот процесс называется индексацией веб-страниц. Как правило, индекс поискового сервера содержит только адреса веб-страниц и краткую аннотацию (70 – 150 символов), поясняющую их содержимое и почерпнутую из текста самих индексируемых документов. Спустя некоторое время, робот автоматически проводит переиндексацию, в ходе которой удаляет из базы данных устаревшие и более недействительные ссылки.

Пользователь, обращаясь к поисковой машине, просто вводит в поле текстового запроса ключевые слова, характеризующие предмет его интересов. После того как он нажмет кнопку «Искать», поисковый сервер передает управление другой программе, которая называется поисковым механизмом. Эта программа сравнивает введенные ключевые слова с содержимым индекса, выявляя возможные соответствия. Например, получив запрос «идти», поисковый механизм может расширить диапазон поиска, включив в список ключевых слов глаголы «пойти», «шел», «шла», «пойдет» и т.д. Ссылки, в описании которых обнаруживаются подобные совпадения, автоматически включаются поисковым механизмом в файл отчета, предоставляемый пользователю в виде списка гиперссылок на найденные ресурсы с краткими текстовыми аннотациями для каждой из них. Степень соответствия обнаруженных таким образом ссылок исходному запросу называется релевантностью поиска.

Интерфейс большинства поисковых машин интуитивно понятен даже неподготовленному пользователю. Однако качество работы большинства поисковых систем не идеально, и релевантность предоставляемых ими отчетов часто оставляет желать лучшего. Поисковый механизм – не живой человек и какие бы совершенные эвристические методы анализа информации он не использовал, понимание многозначности некоторых слов и свойственное нам интуитивное восприятие разговорной речи ему недоступно. Поэтому в ответ на запрос «закон» вы можете получить и полный текст Гражданского кодекса РФ, и формулировку закона всемирного тяготения, и русскую народную пословицу о законе.

История мобильной связи

Сегодня трудно представить современного человека без мобильного телефона, а 65 лет назад об их существовании знали только единицы. Первые мобильные телефоны появились в 1946 году в Америке в Сент-Луисе. Аппараты весили около 35 кг, поэтому их устанавливали в автомобили, а радиус действия базовой станции был не более 100 км. Рабочая частота таких аппаратов составляла 150 МГц, а стандарт назвали ARP (AutomobileRadioPhone – автомобильный радио телефон). Максимально при помощи такой связи могли общаться одновременно не более 80-ти человек.

Первую «массовую» разработку сотового телефона предложили шведы. Она получила название МТА – Mobiltelefonsystem A и в 1956 году вступила в коммерческую эксплуатацию. Правда, действовала МТА только в Стокгольме и Гетеборге, да и абонентов, которых пользовались ее услугами, насчитывалось всего 26. Тогда мобильный телефон стоил в два раза дешевле автомашины.

В середине 60-х годов мобильную связь удалось немного улучшить – например, благодаря новой транзисторной технологии аппараты заметно похудели – с 35 до 11 кг! Предполагалось, что ее абоненты смогут использовать один телефон и номер, даже пересекая границу государств.

Первым такое решение предложил выпускник Стокгольмской технической школы Эстен Мякитоло, которого считают отцом современной мобильной телефонии. Его проект получил название NMT – NordiskMobilTelefon (скандинавская мобильная телефония). Впрочем, до практической реализации этой идеи дело дошло не сразу. Вместо NMT была запущена сеть, действие которой обеспечивали телефонистки, поддерживающие связь между отдельными пользователями при помощи обыкновенного коммутатора. Чтобы позвонить, человек должен был точно объяснить, где находится.

Однако работа в лабораториях продолжалась. Изобретатели хотели создать систему связи с большой зоной покрытия. И надежды возлагались прежде всего на NMT. Существовавшая техника явно не дотягивала до необходимого уровня. Главное, что сдерживало инженеров и технологов, – отсутствие достаточно экономичного микропроцессора, пригодного для использования в мобильном телефоне.

Все пришлось отложить до 1981 года – в это время чипы с требующимися характеристиками увидели свет. Именно с этого момента начался отсчет истории мобильной связи первого поколения (G1). Тогда NMT-сеть по праву считалась самой лучшей в мире. По ряду качественных параметров она превосходила существовавшие сети в США и Японии. Но главное – она являлась действительно массовой.

Для решения проблемы наплыва желающих была применена сотовая структура, позволявшая вместить большее число абонентов. Эта идея произвела настоящий переворот.

Первые устройства NMT-450 были мобильными относительно. Их использовали как средство связи в машине, так как они были большими и тяжелыми. Трубки для сетей NMT-900 оказались гораздо легче и компактнее: например, телефон EricssonHotline или Curt – самый первый мобильник, который можно носить в кармане. Прототипом его послужил телефон, разработанный для полиции. Кстати, именно со стандарта NMT-900 появилась серьезная конкуренция в области мобильной телефонии: Nokia тогда добилась успеха со своей моделью MobiraCityman.

Сначала услуги GSM-операторов и абонентские терминалы были очень дорогими. Однако скоро трубки подешевели и перестали быть редкостью. Только за первый год существования сетей GSM в Скандинавии к ним подключилось более 1 млн. человек. Телефоны быстро прогрессировали, всеновые и новые усовершенствования приводили к уменьшению их размеров и веса, к расширению возможностей.

В 1996 году Nokia представила первый Communicator – раньше никто и не мечтал о том, чтобы с помощью миниатюрного аппарата посылать электронную почту, работать с факсом, звонить знакомым и бродить по Интернету. В том же году Motorola выпустила легендарный телефон-книжку StarTac GSM весом всего 90 г. Годом позже Philips продемонстрировал изумленной публике PhilipsSpark с продолжительностью работы в режиме ожидания 350 ч. В 1998-м году Sharp удивил всех мобильником с сенсорным дисплеем – Sharp PMC-1 Smartphone. Он должен был стать соперником Communicator Nokia, но не стал. В 1999 году появились 3-диапазонный аппарат Motorola L7089 и Ericsson T28s, который позиционировался производителем «как лучшее достижение человечества после огня и колеса». Тогда же в модели Nokia 7110 впервые нашла реализацию технология WAP.

В течение 2000 года мобильных телефонов было представлено больше, чем когда-либо ранее, но тут выяснилось, что GSM... изжил себя! Поскольку скорость передачи данных GSM 9,6 Кбит/с, то для ускорения передачи данных и доступа к Интернету была разработана технология GPRS (GeneralPacketRadioService) – технология пакетной передачи данных. Теоретический максимум в GPRS составляет 171,2 Кбит/с. Затем разработали технологию EDGE.

EDGE – это передовая технология, которая известна как EGPRS (EDGE – EnhancedDataforGlobalEvolution). Ее теоретически доступная скорость передачи информации составляет 474,6 Кб/с. Япония разрабатывала свои системы для передачи голоса и данных. Стандарт PDC (PersonalDigitalCellular – Персональная цифровая сотовая связь) основан на доработанном и усовершенствованном американском D – AMPS стандарте. Следующим этапом стал WCDMA (WidebandCodeDivisionMultipleAccess – широкополосный CDMA) скорость передачи информации составляет до 2 Мб/с на малых расстояниях и 384 Кбит/с на больших расстояниях. CDMA –

самый перспективный стандарт мобильной связи, именно на его основе строятся все сети 3-его поколения.

1.3 Рецензирование научного текста

Типовой план рецензии представлен в таблице 1.4.

Т а б л и ц а 1.4 - Типовой план рецензии

Части текста	Содержание частей текста рецензии
Вступление	предмет анализа; актуальность темы; структура текста (с детальным анализом)
Основная часть	краткое содержание (с детальным анализом); общая оценка; недостатки и недочёты
Заключение	выводы: итоговая оценка; пожелание автору.

1.3.1 Ознакомьтесь с речевыми стандартами (клише), которые используются при составлении рецензии (см. таблицу 1.5)

Т а б л и ц а 1.5 – Речевые клише для написания рецензии

Предмет анализа	Статья в журнале, учебник и т. д. В работе..., в данном исследовании..., настоящий труд..., рецензируемая работа и т. д.
Актуальность темы	Настоящая работа посвящена проблеме..., которая указывает на актуальность проводимых автором исследований. Актуальность темы следует непосредственно из названия рецензируемого труда и не требует дополнительных объяснений. Работа рассматривает актуальную тему совершенствования... и способствует углублению наших знаний в этой области.
Краткое содержание	В статье рассматриваются... . Во введении раскрываются... Параграфы рассматривают...1-я глава посвящена... В заключении отмечаются... . Используются рисунки, графики, схемы, таблицы... Работа включает ... страниц...Центральным вопросом работы, при изучении которого получены наиболее значимые и интересные результаты, является...Через всю работу красной нитью проходит вскрываемое и исследуемое автором соотношение..., на котором и следует остановиться подробнее... и т. д.
Общая оценка	Таким образом, настоящая работа... . Подводя общие итоги, следует отметить, что... Автор систематизировал

	и обобщил материал... Безусловной заслугой автора является классификация..., уточняющая некоторые современные понятия в области... . Работа заслуживает одобрения; автор предложил новый подход к решению старой проблемы... и т. д.
--	--

1.3.2 Прочитайте текст. Определите стиль текста. Выполните задание, данное после текста. Используя речевые клише, напишите рецензию.

Футуролог Эрик Дрекслер – один из ведущих нанотехнологов. Он автор книг «Машины становятся творцами», «Наносистемы». Несколько лет назад журнал «Newsweek» включил его в число ста человек, чьи идеи будут определять судьбы 21 века.

Э. Дрекслер описывает мир, в котором миллионы крошечных машин – ассемблеров – размером с пылинку творят чудеса. Сначала они создают свои собственные копии, а затем делают удивительные вещи: подводные лодки, которые путешествуют по кровеносным сосудам и разрушают раковые клетки, космические ракеты, весящие с запасом топлива всего лишь четыре тонны, компьютеры размером с молекулу протеина. Сырьём для этих чудомашин служат отдельные атомы – главным образом, углерод и кремний, а также органические молекулы.

По мнению критиков этой идеи, полагаться на добрый разум невидимых роботов не стоит. Одни из них будут проникать в организм человека, другие начнут создавать аппараты, способные на это. Хранителями знаний станут они, а люди будут только материалом для опытов.

Конечно, появится и nanoоружие. Оно сможет уничтожать огромные количества людей, объединённых каким-то одним генетическим признаком, например, цветом волос, формой глаз. Умные машины смогут охотиться на таких людей и уничтожать их.

Одна из идей Дрекслера показывает, что человек в мире роботов будет слабым звеном, которое тоже можно будет ремонтировать, как сейчас мы ремонтируем уют или автомобиль. Например, Дрекслер распорядился, чтобы его голову заморозили после смерти. Его мозг будет жить, считает учёный, а ассемблеры впоследствии восстановят его тело.

Что же такое ассемблер? Это робот, крохотная рука, которого забирает атомы и молекулы оттуда, где они хранятся, а потом – согласно программе – размещает эти элементы в заранее определённых местах. Можно сказать, ассемблер конструирует громадную молекулу, состоящую из миллиардов атомов. Ассемблеры могут множество раз копировать себя, и каждая копия будет предназначена для решения новых задач.

Оптимисты поддерживают Дрекслера: они считают, что с помощью специальных микроскопов уже сегодня можно манипулировать отдельными атомами и молекулами и, например, создавать не существующие в природе вещества. Химики постоянно создают новые вещества из отдельных атомов и молекул, но этот процесс не всегда можно контролировать.

Любая живая клетка является ассемблером. Она обладает встроенной программой (ДНК). Получает энергию и сырьё от внешних источников питания и постоянно копирует себя. Из множества отдельных клеток состоят растения, животные, люди и так далее. Принцип один и тот же. Только сырьё и готовые продукты будут отличаться от натуральных, созданных природой.

Некоторые учёные не столь оптимистичны. Они обращают внимание на то, что пока никто не знает рецепт, по которому можно построить ассемблер, и на многие вопросы ещё нет ответов. Возможно, ассемблер будет сортировать атомы и помещать их в нужное место, но как он узнает, где какой атом находится? Как он поймёт, в какой части наноконструкции он находится? Откуда ассемблер будет брать энергию, необходимую, чтобы разрывать молекулярные связи, перемещаться и делать расчёты на встроенном в него компьютере?

Вполне серьёзно к ассемблерам относятся в США. В других странах интересуются не созданием ассемблеров, а проектированием специальных схем для компьютеров новейшего поколения и новых средств медицинской диагностики.

Задание.

Объясните, как вы понимаете следующие слова и выражения. Составьте с ними предложения.

Ведущий нанотехнолог, определять судьбы, слабое звено, заранее определённое место, кровеносные сосуды, раковые клетки, генетические признаки, источник питания, молекулярная связь, делать расчёты, ДНК.

1.3.3 Прочитайте текст. Составьте тезисный план.

Языки программирования

Язык программирования – формальная знаковая система, предназначенная для записи компьютерных программ. Язык программирования определяет набор лексических, синтаксических и семантических правил, задающих внешний вид программы и действия, которые выполнит исполнитель (компьютер) под ее управлением.

Со времени создания первых программируемых машин человечество придумало уже более восьми с половиной тысяч языков программирования. Каждый год их число пополняется новыми. Некоторыми языками умеет пользоваться только небольшое число их собственных разработчиков, другие становятся известны миллионам людей. Профессиональные программисты иногда применяют в своей работе более десятка разнообразных языков программирования. Создатели языков по-разному толкуют понятие «язык программирования». К наиболее распространённым утверждениям, признаваемым большинством разработчиков, относятся следующие:

1) функция: язык программирования предназначен для написания компьютерных программ, которые применяются для передачи компьютеру инструкций по выполнению того или иного вычислительного процесса и организации управления отдельными устройствами;

2) задача: язык программирования отличается от естественных языков тем, что предназначен для передачи команд и данных от человека к компьютеру, в то время, как естественные языки используются для общения людей между собой. Можно сказать, что «язык программирования» – это способ передачи команд, приказов, чёткого руководства к действию; тогда как человеческие языки служат также для обмена информацией;

3) исполнение: язык программирования может использовать специальные конструкции для определения и манипулирования структурами данных и управления процессом вычислений.

1.3.4 Прочитайте текст. Ответьте на вопросы, данные после текста.

Нанозифика – это новое направление, которое возникло как ответ на потребность в новых технологиях, в новых материалах. Эта область науки занимается созданием новых материалов с заранее заданными свойствами.

Другой задачей нанонауки является создание квантового компьютера. Принцип действия такого компьютера совершенно другой, чем у обычного. Квантовый компьютер способен обрабатывать такое количество информации, на которое у обычного компьютера ушли бы годы. Такой компьютер, скажем, сможет управлять погодой. К примеру, выдать рекомендацию, что если сегодня разогнать тучи на севере Европы, то это предотвратит засуху в Америке.

Уже перестала быть фантастикой перспектива создания медицинских нанороботов, которые будут перемещаться по организму человека, скажем, чистить сосуды от вредных веществ.

Вопросы.

Что такое нанозифика? В чём её отличие от фундаментальной физики? Что нанозифика даёт на практике? Чем отличается квантовый компьютер от обыкновенного? Что он сможет сделать? Что могут делать медицинскиенанороботы? Какие прогнозы существуют относительно развития нанозифики? Слышали ли вы раньше о нанотехнологиях? Отличались ли ваши старые сведения от тех, которые содержатся в этом тексте?

2 Культура речи делового человека как показатель профессионализма

Цель: дать представление о качествах речи; формировать умения правильного выбора слов, точного их употребления, правильного построения предложений, устранения алогизмов.

2.1 Правильность и точность речи

2.1.1 Расставьте ударения в словах. Проверьте свое произношение по орфоэпическому словарю. Значения незнакомых слов – по толковому словарю.

Агент, аналог, аргумент, алфавит, алкоголь, арест, бензопровод, боязнь, вербовщик, верование, вечеря, визави, генезис, диспансер, документ, добыча, договор, досуг, духовник, жалюзи, жерло, завсегда, заговор, заказник, знамение, знахарь, значимость, индустрия, каталог, квартал, кулинария, кладовая, ломота, крашение, маркетинг, мышление, немота, обеспечение, озвучение, ознакомление, столяр, украинец, приданое, симметрия, отрочество, отсвет, процент, псевдоним, пуловер, ремень, селянин, таможня, танцовщик, упрочнение, факсимиле, щавель, электропривод.

2.1.2 Составьте предложения со следующими словосочетаниями: восемь с половиной тысяч языков программирования; применять в своей работе; уметь пользоваться; компьютерная инструкция; передача данных от человека к компьютеру; человеческие языки; обмен информацией; специальные конструкции.

2.1.3 Составьте словосочетания с данными синонимами.

Натуральный – естественный, фальшивый – искусственный, вакуум – пустота, вибрировать – дрожать, дистанция – расстояние, дискутировать – спорить, оптимистический – жизнерадостный, индифферентный – равнодушный, демонстрировать – показывать.

2.1.4 Какие слова необходимо исключить из синонимического ряда и почему?

1. Учитель, педагог, историк, преподаватель, математик. 2. Хирург, врач, лекарь, фельдшер, эскулап, терапевт. 3. Опять, снова, обратно, вновь. 4. Примерно, около, где-то, в районе, приблизительно. 5. Бежать, идти, лететь, мчаться, нестись, шагать. 6. Буря, снегопад, ураган.

2.1.5 Устраните речевую избыточность и тавтологию.

1. Для предотвращения травматизма лаборантов от выбрасывания патрона при открытии дверцы приемной камеры предусмотрено открытие крана Матросова исполнительным механизмом в случае открытия дверцы. 2. Судя по тем находкам, которые они нашли, уже есть веские доказательства в пользу этой гипотезы. 3. Участники творческой экспедиции рассказали о перспективах на будущее. 4. После первого дебюта в одном известном фильме молодая актриса стала получать предложения сниматься за границей.

2.1.6 Прочитайте термины. Разбейте их на три группы:

1) термины, которые вы можете объяснить; 2) термины, значение которых знаете приблизительно; 3) термины, которые вам неизвестны.

Гипермедиа, интерактивность, тачпад, плоттер, симметрия, аксиома, алгоритм, антаблемент, масштаб, ада, вевление, серия, массив, сектор, стандартная, кластер, дорожка, диск, дефрагментация, дефект, утилита, иконка, рефреш, инсталляция, кодирование, юзер, отладка, расширение, хакер, пин, слэш, бод.

2.1.7 Объясните значение следующих паронимов. Составьте предложения.

Абонемент - абонент; адресат - адресант, главный - удачливый, понятный - понятливый, экономный – экономичный, сравнять – сравнить,

надевать – одевать, эффектный – эффективный, невежа – невежда, одинарный – ординарный, ванна – ванная, планировка – планирование.

2.1.8 Объясните разницу в значении словосочетаний, при затруднении обратитесь к Приложению:

опасный человек – опасливый человек;
освоить прочитанное – усвоить прочитанное;
осудить действия – обсудить действия;
представить возможность – предоставить возможность;
демократический метод – демократичный метод;
тактичные шаги – тактические шаги;
хозяйские дела – хозяйственные дела;

2.1.9 Подберите подходящие синонимы из скобок к данным паронимам:

скрытый – скрытный (неоткровенный, тайный);
явный – явственный (бесспорный, нескрываемый, четкий, отчетливый);
запасный – запасливый (предусмотрительный, резервный, дополнительный)
комический – комичный (смехотворный, комедийный);
удачный – удачливый (счастливый, везучий, успешный).
фактический – фактичный (действительный, достоверный, документальный).

2.1.10 Составьте словосочетания с данными паронимами (используйте в случае затруднений Приложение).

Будний – будничный; выборный – выборочный; гармонический – гармоничный; командированный – командировочный; исторический – историчный; дружеский – дружественный; описка – отписка; технический – техничный; реалистический – реалистичный; скрытый – скрытный; представление – предоставление; политический – политичный; понятливый – понятный; освоить – усвоить; ответный – ответственный; органический – органичный.

3 Особенности монологической речи

Цель: совершенствовать коммуникативные умения и навыки.

3.1 Ораторская речь

3.1.1 Необходимо знать, что:

1) Нельзя злоупотреблять иностранными словами, незнакомыми терминами и понятиями. Это затрудняет восприятие вашей речи, делает её громоздкой. Кроме того, необходимо помнить, что кто-то из слушателей не знаком с данными словами, а кто-то вкладывает в них иной смысл, не совпадающий с вашим. Неверная интерпретация понятий может привести к недоразумению - неправильному истолкованию ваших слов в целом.

2) Недопустимо наличие в речи выступающего слов-паразитов: *типа того, значит, так сказать, ну, вот* и др. Такие слова также загрязняют речь и затемняют смысл.

3) Недопустимо частое употребление союзов. Ещё М. В. Ломоносов заметил, что «союзы подобны гвоздям и клею, чем их меньше, тем лучше».

4) Считается неприличным держаться слишком развязно и раскованно в принимаемых во время выступления позах. Это мешает воспринимать оратора и создаёт скорее негативное отношение к говорящему, несмотря на то как и что он говорит.

5) Недопустима излишняя жестикуляция. Слушатели будут отвлекаться именно на жесты говорящего и не вникать в суть речи или же, при внимательном слушании, будут быстро уставать.

3.1.2 Прочитайте текст «Интернет и телевидение». Выполните задания, данные в конце текста.

С каждым новым изобретением связываются определенные перемены. *С появлением фотографии* говорили, что она заменит живопись, кинематограф грозил вытеснить театр. *В свое время* полагали, что телевидение займет место радио, но этого не произошло. *Не такова ли ситуация* и с Интернетом?

Результаты социологических исследований показали, что из тех опрошенных, кто имеет домашний доступ в Интернет, примерно одна треть предпочитает проводить время в Сети, а не перед экраном телевизора. *Причем* среди молодежи *таких* почти половина. Находятся в Интернете и одновременно смотрят телевизор 10% опрошенных. Можно ли говорить о том, что Интернет окончательно заменит телевидение? *Еще до этого далеко*. Да и в дальнейшем это *вряд ли* произойдет, так как надо учитывать, что получение информации из Сети связано с тратами времени, с определенными усилиями и вниманием. *В то же время* одним из приятных достоинств телевидения является то, что человек, придя домой и опустившись в кресло, расслабляется и смотрит, что ему показывают по телевизору. Хотя уже сейчас некоторые телевизионные каналы предлагают свои программы в Сети...

Задания.

1. Объясните значение выделенных конструкций.
2. Найдите и выпишите деепричастные обороты. Замените синонимичными конструкциями.

3. Каково мнение автора о перспективах интернета и телевидения? Что вы думаете об этом?

4. Подготовьте выступление на эту тему.

3.1.3 Подготовьте небольшое выступление (3-4 минуты) на одну из тем:

- 1) «Разрешите представиться»;
- 2) «Человек, который меня поразил (изменил мою жизнь)»;
- 3) «Преподаватель, у которого хочется учиться»;
- 4) «Профессия – инженер»;

5) «Быть руководителем – это значит ...»;

6) «Моя совесть и я».

Напишите заранее главную мысль вашего выступления. Произнесите речь. Попросите слушателей записать главную мысль вашей речи так, как они ее поняли. После окончания речи зачитайте свой вариант и сравните его с записями слушателей.

3.1.4 Прочитайте текст «Искусственные реальности». В каком стиле написан текст? Как вы поняли выделенные слова? Определите главную тему текста. Выполните задания данные после текста.

Термин «виртуальность» использовался в разных науках и областях знаний ранее, в частности, в качестве обозначения *мнимости* некоторых объектов в физике; он также применяется для трёхмерных макромоделей, реализованных с помощью компьютера.

Согласно сложившемуся стереотипу, виртуальная реальность – что-то, связанное с компьютерными играми и фантастическими фильмами. Отчасти это так, однако, учёные посчитали, что виртуальной реальности найдётся место и в настоящей жизни с учётом её особенности обрабатывать очень большие объемы данных и делать «видимыми» результаты научных исследований.

Смоделированный объект можно помещать в различные среды, не только имитировать и проследивать его перемещения в вымышленном пространстве, но и демонстрировать его функционирование. Компьютерное моделирование позволяет создать и усовершенствовать сложное изделие, оценить и опробовать его не на реальном предприятии, а в виртуальной среде. Это особенно актуально для дорогостоящих, сложных, уникальных комплексов.

В настоящее время всё шире применяются технологии виртуального моделирования, т.е. процесса создания виртуальной модели объекта, предназначенного для последующего производства, его оценки на этапе виртуального прототипа (свойства безопасности, функциональности и т.д.), оптимизации процессов его изготовления. Лишь после получения удовлетворительных результатов принимается решение об изготовлении физического объекта. Это необходимо для того, чтобы на научные и инженерные разработки затрачивалось меньше времени и средств. Тогда путь от лаборатории до производственного цеха сократится, а все аспекты внешнего вида будут определяться на компьютерных, а не на готовых моделях.

Существует два основных типа виртуальной реальности: сценическая и экранная (англ. *scenic* и *screen*). Сценический тип – человек находится как бы внутри виртуального мира, является одним из его объектов. Экранный тип – человек отделён от виртуальной среды, наблюдает её извне через *неподвижное поле зрения* (как, например, сидящий за дисплеем компьютера).

Экранные системы обеспечивают частичное *погружение* в виртуальную среду, т.е. часть среды моделируется на компьютере, а часть имитируется физически, в виде различных пультов, рабочих мест, кабин.

Сценическая виртуальная реальность позволяет достичь практически полного погружения в виртуальную среду. Общение с окружающим миром у человека происходит с помощью пяти основных чувств: зрения, слуха, осязания, обоняния, вкуса. При подмене источников информации для некоторых или всех органов чувств возникает иллюзия присутствия в другом мире. Для формирования такого типа реальности необходимы особые технические средства: системы отображения различных видов, шлемы и очки (обеспечивают неограниченное и подвижное поле зрения), разнообразные датчики (контролируют положение тела в пространстве и *тактильную* связь с несуществующими объектами).

Существенными элементами являются системы воспроизведения *пространственного* звука. Так, на поверхности виртуального космического аппарата человек будет слышать работу машин, звуки собственного дыхания, живую речь коллег и т.д.

Сложилось мнение, что шлем плюс перчатки – это необходимые и достаточные *атрибуты* виртуальной реальности, с помощью которой можно «войти» в искусственные миры, созданные с помощью компьютера. На самом деле моделировать виртуальные миры чрезвычайно трудно. А ещё сложнее осуществить «*подмену*» информации для наших органов чувств. Например, зрение. Мы видим мир с помощью *сетчатки* глаз. Учёные подсчитали, что разрешение сетчатки приблизительно 8000х8000 точек. Чтобы получить такую картинку на компьютере при глубине цвета 24 бит, нужно использовать, как минимум, 384 Мбайт видеопамати, а пропускную способность шины иметь 11,5 Гбайт/с для 30 кадров в секунду. И это только для изображения, а ещё есть слух, осязание, «обман» которых требует не меньше ресурсов. Кроме перечисленного, существует огромное количество проблем в создании виртуального зрения:

- картинку нужно подавать прямо на сетчатку, а для этого требуется *отслеживать* перемещение не только головы, но и зрачков (возможно, даже *фокусировку хрусталика*). Такой механизм позволит создавать настоящее объёмное изображение, а не простое *стереоскопическое*.

- изображение, которое надо построить, *полусферическое*, причём с переменным разрешением.

- с помощью 24-битного цвета нельзя смоделировать *тусклый свет* звёзд и *ослепительное солнце*.

- для хранения и обработки 3Д моделей нужны процессор с высокой вычислительной мощностью и большая оперативная память.

Простой способ передачи картинки виртуального мира – поочерёдно формировать на дисплее для правого и левого глаза. Для этого необходимо в тот момент, когда на экране появляется нужная картинка, *синхронизировать*

изображение с устройством, которое поочерёдно *заслоняет* то один, то другой глаз. Чтобы глаза не уставали, частота должна быть 85 -100 Гц, для стереоизображения - в два раз больше (150-300 Гц).

Другой способ более дорогой – *непосредственное* построение изображений для каждого глаза на цветных матрицах или отдельном маленьком мониторе, в шлемах или очках виртуальной реальности. В настоящее время довольно успешно развивается имитация осязания. Специальная мышь позволяет почувствовать *выпуклость* кнопки, проведя по ней курсор, ощутить сопротивление, с которым изменяется размер окна, почувствовать *рельеф* картинки в графическом редакторе. Джойстики, поддерживающие технологию ForceFeedback (силовая обратная связь), заставят, например, при игре в *гоночный симулятор* «трястись» в соответствии с *ухабами* на дороге и испытывать трудности при повороте на большой скорости. А играя в «стрелялку», получить отдачу при собственных выстрелах или при попадании пуль в вас. Если зрение, звук, осязание уже неплохо имитируют, хотя и здесь ещё далеко до совершенства, то с другими чувствами намного сложнее. Пока нет ни «запаховых», ни «вкусовых» карточек. Идеальной виртуальной реальности достигнут тогда, когда будет возможно «подключиться» непосредственно к зрительным, обонятельным, осязательным, слуховым *окончаниям*, которые находятся в спинном и головном мозге.

Тем не менее, уже сейчас широко используются достижения в области виртуальной реальности: разработка проектов новых сооружений, медицинское исследование человеческого организма, моделирование интерьера квартир и другие области, где необходимо визуальное представление связанных в систему трёхмерных объектов. Не за горами и такое: хирург, стоя посреди кабинета, делает сложнейшую операцию, но не на человеке, а на его виртуальной модели. Врач отлично чувствует тело и ткани. А всю работу выполняет робот, управляемый компьютером с помощью устройства с обратной связью, которым, в свою очередь управляет врач. Естественно, что для медицины подобные устройства должны обеспечивать очень точные и реалистичные ощущения. Хирург может увеличивать изображение любой части тела, рассматривать его в нужном ракурсе и работать, не боясь, что случайно дрогнет рука со скальпелем. При участии микророботов он способен провести операцию прямо внутри человека, например, на сердце. Кроме того, такая операция может проводиться на значительном удалении врача и пациента друг от друга, скажем через Интернет: врач находится в России, а пациент – где-нибудь в экспедиции на Северном полюсе. Но для такой деятельности, конечно, нужна очень надёжная связь. Естественно, что достижения виртуальной реальности используются не только в медицине, но и в местах, где на человека действуют вредные излучения, агрессивная среда, космос и т.д. Эти технологии уже успешно применяются в тренажёрах – имитаторах

(автомобилей, самолётов, кораблей, космических аппаратов) и, конечно же, в индустрии развлечений.

Виртуальная реальность – искусственно созданный мир со своими законами и объектами. Вымышленные миры представляют собой плоды человеческого воображения и возникают не обязательно посредством компьютера. Пример тому – книги и кинофильмы. Виртуальная реальность давно описана многими писателями фантастами и учёными. Некоторые из их героев – творцы, создающие виртуальный мир, другие с помощью виртуальной реальности приобретают *паранормальные* способности, третьи живут в виртуальном пространстве. Например, в фильме «Странный Тома» главный герой просто живёт в виртуальном мире. В силу специфики своей болезни он совсем не выходит из дому и всё общение с внешним миром происходит только через Интернет. Не есть ли это модель мира будущего?

Задания.

1. Составьте план текста.
2. Дайте определение виртуальной реальности.
3. Расскажите о способах создания виртуальной реальности.
4. Расскажите о сферах применения виртуальной реальности.
5. Используя дополнительную информацию, подготовьте выступление о виртуальной реальности.

3.2 Эссе

3.2.1 Ознакомьтесь с основными признаками эссе:

- тема побуждает к размышлению, настраивает на диалог читателя и автора, содержит вопрос, проблему;
- суть проблемы излагается подробно;
- используется инструментарий конкретной дисциплины, при необходимости – терминология;
- проводится анализ проблемы с необходимыми примерами;
- выводы обобщают авторскую позицию, дают о ней полное представление.

Задачей эссе, в отличие от рассказа, является информирование об идеях, объяснение, убеждение, а не изображение или пересказ какой-либо жизненной ситуации. Эссе достигает своей цели с помощью высказываний авторов. Эссе отличается от традиционного сочинения тем, что в сочинении на литературную тему должно преобладать рациональное сочетание анализа художественного произведения с собственными рассуждениями, а в эссе ярко выражена авторская позиция. Главная примета эссе как жанра – свободная композиция. Последовательность изложения подчинена только внутренней логике авторских размышлений, мотивировки, связки между частями текста часто носят в эссе ассоциативный характер. Отсюда особый синтаксис - множество неполных предложений, вопросительные и

восклицательные конструкции. В пунктуации – многоточия, будто приглашающие к размышлению.

3.2.2 Сравните сочинение и эссе. Чем отличается эссе от сочинения?

Эссе «Что такое счастье»

Мы часто задаёмся вопросом: что же на самом деле нужно для счастья? Нет человека, который не хотел бы быть счастливым. Все только и думают об этом. Суть счастья в том, что оно тесно связано со смыслом жизни. Важно осознать, что само по себе желание стать счастливыми не должно быть главной целью. Более того, такое устремление утопично. Желание сделать кого-то счастливым - вот в чём суть счастья. Когда тебе шесть лет, ты понимаешь счастье так: вырасту, заведу собаку, конфеты буду есть без спроса. Когда тебе 15 - счастье звучит так: влюбиться, красиво одеться, поступить в институт. Для молодых мам и пап, счастье - иметь здоровых и смыслённых детишек, жильё и достаток. Для пожилых людей, счастье - видеть, как подрастают их внуки. О счастье невозможно спорить - оно у каждого своё. Большинству людей кажется, что счастье - это очень просто. Но это далеко не так. Его нужно не создавать, а просто видеть. Оно подобно бабочке. Чем больше ловишь его, тем больше оно ускользает. Но если мы переведём своё внимание на другие вещи, оно придёт и тихонько сядет нам на плечо. А придёт оно лишь от способности к глубоким чувствам, простым радостям. Величайшее в жизни счастье - это уверенность в том, что нас любят. Любят за то, что мы такие, какие есть.

Сочинение «Что такое счастье?»

Этим, казалось бы, простым вопросом задается множество людей в течение многих лет. И до сих пор нет однозначного ответа – что же такое человеческое счастье. Каждый волен отвечать по-своему – в меру своих знаний, личных качеств, воспитания. И для каждого это будет свое, особенное, желаемое счастье. У всех оно выражается по-разному, поэтому в этом сочинении я представлю лишь свою точку зрения. Возможно, кто-то не согласится с ней, кому-то она не понравится, но я ее не кому не навязываю – это лишь мое видение мира. Для одних людей счастье заключается прежде всего в материальном благополучии. Но часто, обзаведясь всем, что только душе угодно, они не находят желаемого счастья. Сегодня мы видим много людей, которые, подобно сказочному Кощею, «над златом чахнут», но посмотрите: разве это счастье? Эти люди живут в постоянном страхе за свое богатство. Они обносят свои дома многометровыми заборами, ставят решетки, ставни, оказываются как бы заживо погребенными, но все равно не находят душевного покоя. У них мало настоящих друзей, большинство же привлечено блеском несметных сокровищ, они живут в постоянном страхе за свою жизнь, им везде мерещатся воры, убийцы. Разве это счастье? Нет. Но и «рай в шалаше» - это только пословица. Какое это счастье, если человек постоянно вынужден думать о хлебе насущном? Если у человека не хватает средств на существование, то он озлобляется на жизнь, на тех, кто купается в роскоши, а злоба и счастье - вещи несовместимые. Конечно, все происходит

не всегда так, как я описал, но не кажется ли Вам, что исключения лишь подтверждают правило. Но материальная часть – это только одна из составляющих человеческого счастья, причем не самая главная. Прежде всего человеку необходимо душевное равновесие, моральное удовлетворение своей жизнью. Без этих черт жизнь человека никогда не будет счастливой. А духовное счастье во многом зависит от самого человека. Ведь в одном и том же положении разные люди чувствуют и ощущают себя по-разному. Одни из них жизнерадостны, целеустремленны, привыкли видеть в жизни лучшее, ищут в жизни хорошие, а не плохие стороны. Другие, напротив, видят в жизни худшее, не верят в себя, завидуют другим, а сами не делают ничего, чтобы улучшить свою жизнь. Как Вы думаете – кто из них счастливее? Мне кажется, что человек – сам кузнец своего счастья, создатель своей обители, он художник, который окрашивает мир своими красками, он создатель своего круга друзей, поэтому если в жизни что-то не так – не надо опускать руки, а напротив, надо найти в себе силы изменить ее.

Таким образом, счастье – это сложное и многогранное чувство, хотя даже не чувство, а состояние, к которому стремится каждый человек. Оно состоит из множества частей, и недостаток даже одной из них способен свести все счастье на нет. Для каждого человека оно свое: для одних оно лишь в материальном благополучии, для других – совсем в ином. Им чужды денежные проблемы. Они увлечены жизнью и находят душевный покой в совершенно иных ценностях. На мой же взгляд, счастье заключено в совокупности моральной удовлетворенности, душевного покоя и материального благополучия. Только при совокупности этих благ человек может чувствовать себя счастливым и тогда его голова освобождается от обыденных забот, ему не приходится думать о «хлебе насущном». У него появляется желание работать, воплощать в жизнь интересные идеи. И это касается не только карьеры, но и личного счастья. Человек, который имеет любимую работу и делает успехи или имеет почитателей своего таланта, без домашнего очага не может быть полностью доволен жизнью. Только семейное благополучие может сделать человека по-настоящему счастливым. И такие люди свой жизненный успех связывают с теплотой, зарядом положительной энергии, получаемой в кругу семьи. Но жизненный успех в то же время, как рулетка: одному везет, другому нет. А с другой стороны, человек – сам творец своего счастья. У каждого должно быть упорство, терпение, а главное – желание добиться чего-то в жизни, и тогда счастье непременно придет. Так давайте же сегодня начнем строить счастливое будущее и однажды мы войдем в Счастливое Завтра.

3.2.3 Напишите эссе на тему «Влияние информационных технологий на общественное развитие».

4 Особенности устной диалогической речи

Цель: развитие навыков умения составления диалогов в определенных коммуникативных ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью обучающихся.

4.1 Деловое общение

4.1.1 Объясните пословицы и поговорки. Какие из них уместны в деловом общении:

«Держать марку», «В чужой монастырь со своим уставом не ходят», «Выносить сор из избы».

4.1.2 Подготовьте письменную работу на тему «Основные функции общения». Приведите примеры их реализации в различных ситуациях общения.

4.2 Деловой диалог, деловая беседа, переговоры

4.2.1 Прочитайте этикетно-речевые формулы общения по телефону. Закончите предложения.

- Вам звонят из фирмы,..
- Здравствуйте. Моя фамилия... Я хотел бы...
- Вас беспокоит...
- Могу я поговорить с...
- Я хотел бы узнать...
- Вы не могли бы дать информацию...
- До свидания.
- Всего доброго. Спасибо за информацию.
- Будьте здоровы, всего хорошего.
- Рад был слышать. Надеюсь, мы продолжим разговор при встрече.

4.2.2 Вы работник администрации. Вам необходимо по телефону попросить:

- ветерана Великой Отечественной войны принять участие в празднике;
- ученого из университета выступить на научно-практической конференции;
- преподавателя вуза выступить с лекцией перед работниками администрации;
- руководителя предприятия оказать помощь в проведении городского мероприятия.

4.2.3 Прочитайте телефонные фразы. Соответствуют ли они этикету делового разговора по телефону.

1. «К сожалению, конструктор строительного отдела Иванова еще обедает».

2. «Я не знаю, где он. Может быть, вы оставите свой телефон, и я передам, чтобы он позвонил вам».
3. «Она, наверное, пьет кофе. Я скажу ей, чтобы она перезвонила вам».
4. «У нее большие проблемы с одним клиентом. Может, ей что-нибудь передать»?
5. «Он пошёл к врачу».
6. «Она рано ушла домой».
7. «К сожалению, директор фирмы еще не пришел».
8. «Татьяна Сергеевна, вероятно, будет у вас в пятницу».
9. «Наверное, ваш счет уже исправили».
10. «Пройдет целая вечность, прежде чем в нашем отделе обслуживания снимут трубку».

4.2.4 Закончите предложения, помогающие провести деловую беседу.

Начало беседы:

- Мне хотелось бы начать нашу беседу с
- Я полагаю, что нам прежде всего следует обсудить
- Я думаю, что мы начнем разговор с
- Нашу беседу и соответствии с ранее достигнутой договоренностью целесообразно, на мой взгляд, начать с

Выражение одобрения и согласия:

- Мы ничего не имеем против
- Я полностью согласен с вашим мнением о

Выражение желания отстаивать свою точку зрения:

- Я вижу решение этого вопроса по-другому. В связи с этим, я хотел бы пояснить...

- Хотелось бы, чтобы вы уточнили вопрос о

Выражение просьбы:

- Я буду очень признателен (благодарен), если
- Мы очень рассчитываем на вашу помощь в
- С вашей стороны будет очень любезно, если

Выражение извинения:

- Мы искреннее сожалеем, что
- Я должен извиниться перед вами за

Выражение сомнения и неопределенности:

- Мне не совсем понятно ваше желание, связанное с
- У меня большое сомнение в необходимости

Выражение неодобрения, несогласия и отказа:

- В целом ваше предложение приемлемо, но
- В принципе мы согласны с большинством ваших предложений
- Мы высоко ценим ваши усилия, но

Выражение желания уйти от ответа:

- На ваш вопрос трудно дать однозначный ответ. Дело в том, что ...
- Я затрудняюсь дать вам точный ответ, так как

4.2.5 Закончите предложения, помогающие провести деловую встречу.

- Я полагаю, что нашу беседу лучше всего начать с обсуждения...
- Я думаю, что всем хорошо известны причины, побудившие меня встретиться с вами, и поэтому мне хотелось сразу перейти к обсуждению...
- Я вполне разделяю вашу точку зрения на...
- Думаю, что мы можем договориться и о...
- Вы нас очень обяжете, если согласитесь...
- Мы хотели обратиться к вам с просьбой о...
- Примите наши извинения за...
- Мне не совсем понятно ваше желание, связанное с...
- В целом ваше предложение приемлемо, но...
- На ваш вопрос трудно дать однозначный ответ. Дело в том, что...
- В заключении беседы я хотел бы...

4.2.5 Из перечисленных фраз выберите и запишите те, с помощью которых можно вести спор в рамках требований речевого этикета.

- 1) Прошу вас подробнее остановиться на следующем..., так как мне совсем не понятно...
- 2) Вы глубоко ошибаетесь!
- 3) Признаюсь мне не легко признать вашу правоту.
- 4) Я правильно вас понял?
- 5) Вы лжете!
- 6) Надеюсь, мы с вами заинтересованы в том, чтобы найти правильное решение.
- 7) Я бы хотел лучше разобраться в вашей позиции.
- 8) Вы совершенно не правы!
- 9) Вы очень упрямы!
- 10) С вами спорить без толку.
- 11) Не старайтесь ввести нас в заблуждение.
- 12) Мне все равно, какие вы доводы приводите.
- 13) Только глупый человек этого не понимает.
- 14) Поверьте мне, я ведь вам гожусь в отцы!
- 15) По мнению народа...
- 16) Я убежден в своей правоте.

Приложение

Паронимы

Адресат – адресант

<i>адресат</i>	– лицо или организация, кому адресовано почтовое отправление (получатель);
<i>адресант</i>	- лицо или организация, посылающее почтовое отправление (отправитель).

Архаический – архаичный

<i>архаический</i>	- свойственный старине (<i>архаический взгляд</i>);
<i>архаичный</i>	- вышедший из употребления, не соответствующий новым взглядам (<i>архаичное употребление</i>).

Атомник – атомщик

<i>атомник</i>	- специалист по атомной энергии (<i>квалифицированный атомник</i>);
<i>атомщик</i>	- сторонник применения атомной бомбы, поджигатель войны (<i>заокеанский атомщик</i>).

Всякий - всяческий

<i>всякий</i>	- каждый;
<i>всяческий</i>	- самый разнообразный.

Будний - будничный

<i>будний</i>	- не праздничный;
<i>будничный</i>	- прозаичный, однообразный.

Воспитательный - воспитательский

<i>воспитательный</i>	- относящийся к воспитанию;
<i>воспитательский</i>	- относящийся к воспитателю.

Выборный - выборочный

<i>выборный</i>	- относящийся к выборам, избираемый голосованием;
<i>выборочный</i>	- частичный (<i>выборочная проверка</i>).

Гармонический - гармоничный

<i>гармонический</i>	- относящийся к гармонии (<i>гармонический ряд</i>);
<i>гармоничный</i>	- стройный, согласованный (<i>гармоничная личность</i>).

Демократический- демократичный

<i>демократический</i>	- относящийся к демократии, демократу (<i>демократический лагерь</i>);
<i>демократичный</i>	- характерный для демократии, демократа (<i>демократичный поступок</i>).

Дружеский - дружественный

<i>дружеский</i>	- относящийся к другу, друзьям (<i>дружеская встреча</i>);
<i>дружественный</i>	- основанный на дружбе (<i>дружественная страна</i>).

Запасный - запасливый

<i>запасный</i>	- имеющийся в качестве запаса (<i>запасный выход</i>);
<i>запасливый</i>	- умеющий запасаться (<i>запасливый человек</i>).

Злой – злостный

<i>злой</i>	- исполненный чувства вражды (<i>злой человек</i>);
<i>злостный</i>	- имеющий дурную цель, преднамеренный (<i>злостный неплательщик</i>).

Исполнительный – исполнительский

<i>исполнительный</i>	- старательный, имеющий своей целью осуществление чего-либо;
<i>исполнительский</i>	- относящийся к исполнителю.

Методический – методичный

<i>методический</i>	- относящийся к методике (<i>методическая конференция</i>);
<i>методичный</i>	- точно следующий плану (<i>методичная работа</i>).

Обеднеть – обеднить

<i>обеднеть</i>	- стать бедным (<i>обеднеть в результате инфляции</i>);
<i>обеднить</i>	- сделать бедным (<i>обеднить жизнь</i>)

Опасный – опасливый

<i>опасный</i>	- связанный с опасностью (<i>опасный мост</i>);
<i>опасливый</i>	- действующий осторожно (<i>опасливый человек</i>).

Описка – отписка

<i>описка</i>	- случайная ошибка при письме;
<i>отписка</i>	- ответ не затрагивающая существа дела.

Органический – органичный

<i>органический</i>	- относящийся к растительному или животному миру;
<i>органичный</i>	- неразрывно связанный, закономерный (<i>органическая целостность</i>).

Осуждение – обсуждение

<i>осуждение</i>	- выражение неодобрения, вынесение приговора;
<i>обсуждение</i>	- всестороннее рассмотрение.

Отчетный – отчетливый

<i>отчетный</i>	- относящийся к отчету;
<i>отчетливый</i>	- хорошо различимый.

Политический - политичный

<i>политический</i>	- относящийся к политике;
<i>политичный</i>	- действующий дипломатично.

Представительный - представительский

<i>представительный</i>	- производящий выгодное впечатление;
<i>представительский</i>	- относящийся к представительству, представителю (<i>представительские расходы</i>)

Представление - предоставление

<i>представление</i>	- вручение для ознакомления, выдвижение для поощрения (<i>представление характеристики</i>);
----------------------	--

<i>предоставление</i>	- выделение чего-то в чье-то распоряжение (<i>предоставление кредита</i>)
Реалистический - реалистичный	
<i>реалистический</i>	- следующий реализму (<i>реалистическая живопись</i>);
<i>реалистичный</i>	- соответствующий действительности, вполне практический (<i>реалистичная цель</i>).
Скрытый - скрытный	
<i>скрытый</i>	- тайный, невидимый;
<i>скрытный</i>	- неоткровенный.
Тактичный - тактический	
<i>тактичный</i>	- обладающий тактом (<i>тактичный поступок</i>);
<i>тактический</i>	- относящийся к тактике (<i>тактическая задача</i>).
Удачливый - удачный	
<i>удачливый</i>	- счастливый; тот кому везет;
<i>удачный</i>	- успешный.
Реалистический - реалистичный	
<i>реалистический</i>	- следующий реализму (<i>реалистическая живопись</i>);
<i>реалистичный</i>	- соответствующий действительности, вполне практический (<i>реалистичная цель</i>).
Фактический - фактичный	
<i>фактический</i>	- соответствующий фактам (<i>фактическое положение дел</i>);
<i>фактичный</i>	- содержащий много фактов (<i>фактичный доклад</i>).
Хозяйский - хозяйственный	
<i>хозяйский</i>	- относящийся к хозяину; такой, как у хорошего хозяина (<i>хозяйская заинтересованность</i>);
<i>хозяйственный</i>	- занятый хозяйством, связанный хозяйством (<i>хозяйственные вопросы</i>).

Глоссарий

Аннотация – краткая характеристика статьи, книги, в которой обозначены тема, проблематика и назначение издания, а также содержатся сведения об авторе.

Богатство речи – это широкое и свободное использование языковых единиц в речи, позволяющие оптимально выразить информацию.

Выразительность речи – это качество, возникающее в результате реализации заложенных в языке выразительных возможностей. Выразительность может создаваться языковыми единицами всех уровней. Кроме того, существуют специфические изобразительные свойства языка (тропы, стилистические фигуры), делающие высказывание ярким, образным, эмоциональным. Экспрессия создаёт также употреблением крылатых слов, пословиц и поговорок. Речевой опыт каждого из нас говорит о том, что по

степени воздействия на наше сознание речь не одинакова. Две лекции, прочтенные на одну и ту же тему, оказывают на человека совершенно разный эффект. Эффект зависит от степени выразительности речи.

Деловая беседа – форма делового общения, предполагающая обсуждение каких-либо деловых вопросов.

Деловое общение – это процесс, при котором происходит обмен деловой информацией, опытом работы.

Культура речи - совокупность определённых знаний, речевых умений и навыков каждого человека. Речь, соответствующая понятию культуры речи, - это речь правильная, богатая, точная, выразительная.

Общение – это обмен между людьми усвоенной информацией, мнениями, чувствами, переживаниями и т.д.

Ораторская речь - воздействующая, убеждающая речь, которая обращена к широкой аудитории и имеет своей целью изменить поведение аудитории, ее взгляды, убеждения, настроения и т.п.

Логичность речи – это выражение в смысловых связях компонентов речи связей и отношений между частями компонентами мысли.

Переговоры – разновидность деловой беседы, предполагающая официальную встречу представителей предприятий, различных организаций и т. д. с целью принятия или выработки взаимовыгодных решений.

Плеоназм (от греч . pleonasmos - излишество) – это лексическая избыточность, возникающая из - за дублирования лексического значения слова другим или какой- либо его частью. Например, свободная вакансия (вакансия – освободившаяся должность), приоткрыть чуть- чуть окно (приставка при - указывает на неполноту действия : приоткрыть – чуть - чуть открыть).

Правильность речи – это соответствие речи нормам современного литературного языка.

Совецание – это заседание или собрание, посвященное обсуждению каких-либо вопросов

Слушание – восприятие, осмысление, понимание речи говорящего.

Тавтология (от греч . tauto – то же самое , logos - слово) – это лексическая избыточность , при которой в пределах словосочетания или соединения « подлежащее+ сказуемое» в предложении повторяются однокоренные слова: « Те чувства, которые я чувствую на сцене...»; «Название группы называется ...»; «Эта песня основана на народной основе». Тавтология обедняет речь, свидетельствует о скудости словарного запаса говорящего, его неумении использовать синонимическое богатство языка.

Точность как качество речи всегда связывается с умением ясно мыслить, со знанием предмета речи, со знанием значения слов, возможностей лексической системы языка. Точность речи обусловлена в первую очередь выбором слова. Неправильное выбранное слово может исказить смысл

сообщения, создать возможность двойного толкования либо может придать нежелательную стилистическую окраску.

Тропы - это речевые обороты и отдельные слова, употребляемые в переносном значении, которые позволяют достичь необходимой эмоциональной выразительности и образности. К тропам относят сравнения, метафоры, эпитеты, гиперболы и др.

Чистота речи – означает отсутствие в речи чуждых литературному языку элементов (диалектных, профессиональных, жаргонных и др.).

Уместность речи – это употребление в речи языковых единиц, соответствующих целям, ситуации, условиям, содержанию общения.

Невербальное общение – наиболее древняя и базисная форма коммуникации. Это общение между людьми при помощи наклона тела, жестов, мимики, тембра и интонации голоса, частоты дыхания, взгляда.

Список литературы

1. Букейханова Р.К., Смирнова Ю.Г., Жанабаева Е.Б. Русский язык -
2. Методические указания и комплекс упражнений (для всех специальностей). АУЭС, 2009.
 2. Кубдашева К.Б. Русский язык - 2. Методическая разработка по письменным формам делового общения и комплект второй самостоятельной работы для всех специальностей. АУЭС, 2012.
 3. Саньярова Н.С. Практикум по культуре речи. АУЭС, 2013.
 4. Самыгин С.И. Деловое общение. М., 2012.
 5. Введенская Л.А. Русский язык. Культура речи. Деловое общение. М., 2012.
 6. Введенская Л.А. Деловая риторика. – М., 2012.
 7. Дружинин В.Ф. – Этика. 2009.
 8. Ковадло Л.Я. Культура письменной и устной речи. Деловое письмо. 2012.
 9. Осипова И.Н. Этика и культура управления. – М., 2009.
 10. Сидоров П.И. Деловое общение. 2012.
 11. Баева О.А. Ораторское искусство и деловое общение: учеб. пособие. – 2-е изд., исправл. – Мн., 2001.
 12. Русский как иностранный: профессиональная сфера общения: учебное пособие / Е.Н. Вавилова, Н.В. Курикова. – Томск, 2009.
 13. Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник. Практикум. – 14-е изд. – М.: Наука, 2008.
 14. Поваляева М.А. Деловое общение. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004.
 15. Поваляева М.А. Психология и этика делового общения. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2005.
 16. Трусова И.С. Русский язык и культура речи в терминах и понятиях. – Владивосток, 2008.
 17. Техника ведения переговоров. <http://rb7.ru/statya/tekhnika-vedeniya-peregovorov>
 18. Основы делового общения / Учебно-методическое пособие для студентов. <http://do.gendocs.ru/>.
 19. Основы русской деловой речи: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н.А. Буре, Л.Б. Волкова и др. – СПб.: Златоуст, 2012.
 20. Колтунова М.В. Язык и деловое общение. Нормы, риторика, этикет. – М., «Экономика», 2000.
 21. Зельдович Б.З. Деловое общение. Учебное пособие. – М., «Альфа-пресс». 2007.
 22. Блохина Н.Г. Современный русский язык. Текст. Стили речи. Культура речи: учебное пособие для студентов высших и сред.проф. заведений / Н.Г.Блохина, Т.Е. Жукова, И.С. Иванова; под общей ред. проф. Н.Г. Блохиной. – Тамбов, 2010.

Содержание

	Введение	3
1	Компрессия как основной вид переработки научного текста	4
1.1	Реферирование научных текстов	4
1.2	Аннотирование научных текстов	6
1.3	Рецензирование научного текста	10
2	Культура речи делового человека как показатель профессионализма	13
2.1	Правильность и точность речи	13
3	Особенности монологической речи.	15
3.1	Ораторская речь	15
3.2	Эссе	20
4	Особенности устной диалогической речи	24
4.1	Деловое общение	24
4.2	Деловой диалог, деловая беседа, переговоры	25
	Приложение	28
	Глоссарий	31
	Список литературы	33

Кубдашева К.Б.

РУССКИЙ ЯЗЫК – 2

Методические указания и комплекс упражнений
для студентов специальностей 5В060200, 5В100200, 5В070300

Редактор Л.Т. Сластихина

Специалист по стандартизации Н. К. Молдабекова

Подписано в печать

Тираж 50 экз.

Объём 2,1 уч.-изд. л.

Формат 60x84 1/16

Бумага типографская №2

Заказ _____. Цена 1050 тенге.

Копировально-множительное бюро
Некоммерческого акционерного общества
«Алматинский университет энергетики и связи»
050013, Алматы, Байтурсынова,126